

SUSTAINABILITY REWARDS

Está resurgiendo una forma de activar, promover y cambiar hábitos hacia la sostenibilidad mediante premios y compensaciones.

NECESIDADES SOCIALES

“Creo que ya llevo una vida sostenible, pero me gustaría que me dieran premios por eso también ya que lo hago bien.

“Esto de la sostenibilidad no me lo creo mucho, pero si me dieran algo por hacer pequeños cambios, me apunto.

INICIATIVAS



Civiclub. Compensación en positivo, por cada buena obra te damos descuentos en tiendas eco-friendly.



Ciclogreen. Plataforma gamificada que premia con descuentos y regalos los desplazamientos en bicicleta y a pie.



Wecyclers. Recolectar plástico por monedas sociales que puedes gastar en tu comunidad.

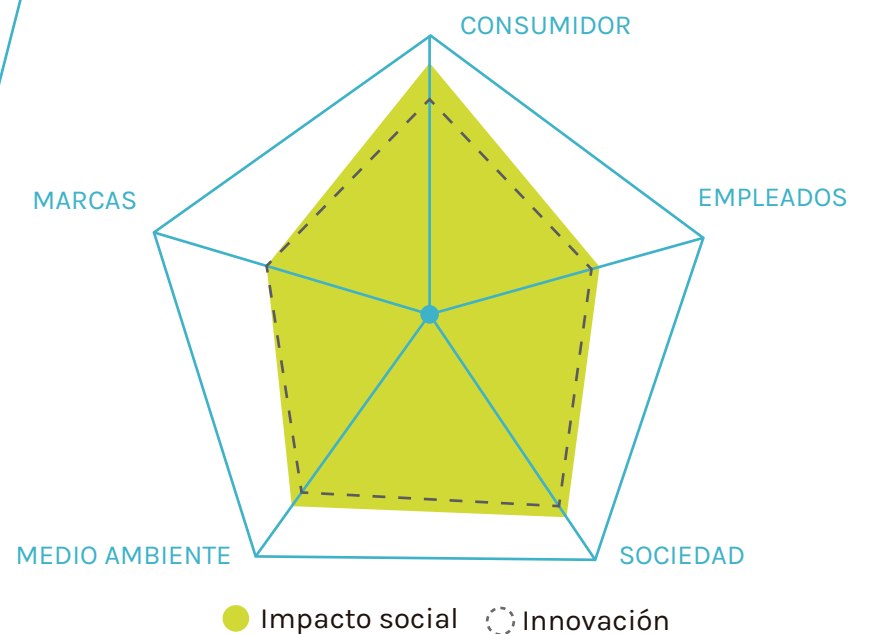
OPORTUNIDAD

Las bonificaciones como herramienta de cambio de hábitos, tanto a nivel interno como a nivel externo.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE



RADAR DE INNOVACIÓN SOCIAL



ENTREPRENEURSHIP FROM PERSONAL EXPERIENCES

Nacen nuevos proyectos que dan solución a una situación social y son liderados por el propio colectivo afectado. La solución nace desde el origen del problema.

NECESIDADES SOCIALES

“Estoy cansado de ver proyectos sociales que no ayudan de verdad a personas excluidas, que al final siguen estando excluidas en el proyecto para ayudarles.

“Los proyectos sociales que resuelven una situación y que los llevan las mismas personas para mi tienen más valor.

INICIATIVAS



Los manteros de Barcelona crean su propia marca de ropa reivindicativa.



BehinBras. Marca de lencería creada por una expresidaria que da segundas oportunidades a ese colectivo.

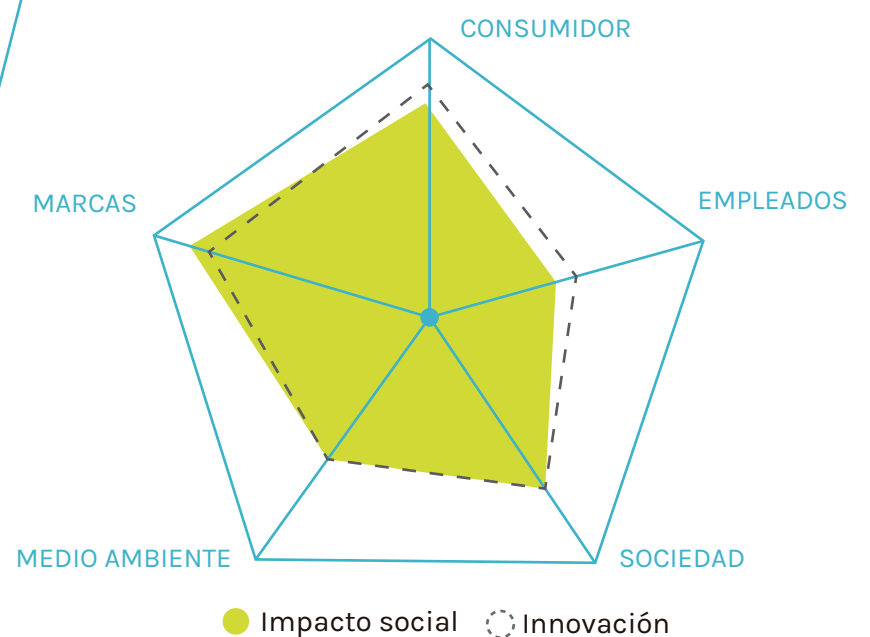
OPORTUNIDAD

Apoyar y empoderar colectivos en situación de exclusión en sus proyectos de emprendimiento que potencia su valor.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE



RADAR DE INNOVACIÓN SOCIAL



REAL WOMEN EMPOWERMENT

Muchas marcas “se han apuntado” al objetivo de empoderar a la mujer haciendo marketing social. Es momento de participar e influenciar para tener un impacto social real.

NECESIDADES SOCIALES

“ Veo que muchas empresas se aprovechan para hacer promoción de ayudar a la mujer, igualdad de género, ayuda en lo profesional, para vender y nada más. Estoy harta.

“ Por ejemplo, conozco marcas que organizan carreras contra el cáncer pero luego no ayudan a las personas que lo sufren en su día a día, no lo entiendo, es absurdo.

INICIATIVAS



LAB Women's Challenge. Iniciativa para detectar y atraer proyectos liderados por mujeres en todas nuestras plataformas de inversión y aceleración.



MIM. La asociación de Mujeres de la Industria de la Música (MIM) cumple su primer año de vida con un objetivo claro: avanzar hacia su propia disolución



Teta&Teta es un estudio creativo que nace con la intención de dar visibilidad la naturalidad de los pechos femeninos.

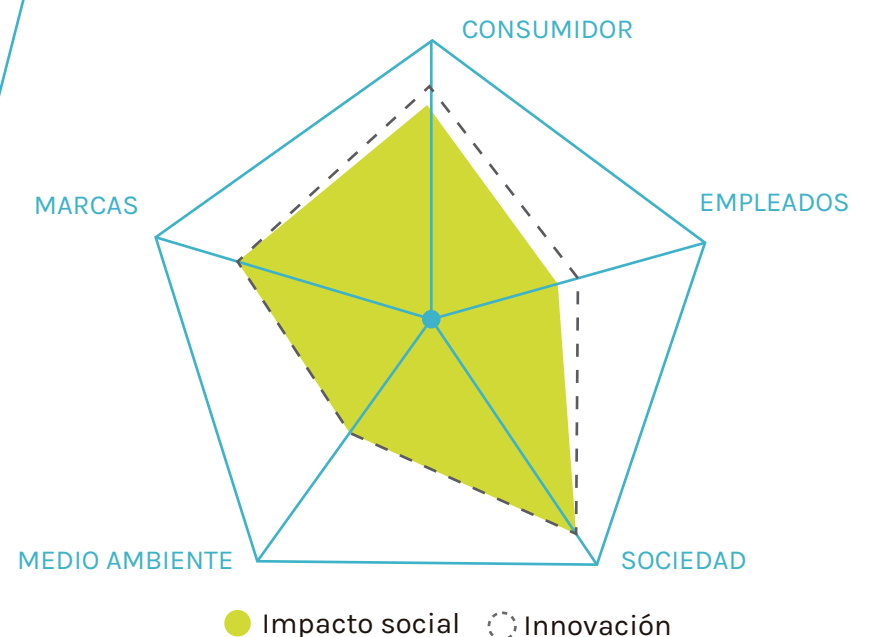
OPORTUNIDAD

Las marcas pueden ser el motor para apoyar iniciativas y proyectos que promuevan de forma auténtica el empoderamiento de la mujer.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE



RADAR DE INNOVACIÓN SOCIAL



HIPERCONECTED LONELINESS

Según numerosos estudios la soledad será uno de los mayores problemas sociales en el futuro. No entiende de clases y genera exclusión y problemas de salud. Anticipémonos.

NECESIDADES SOCIALES

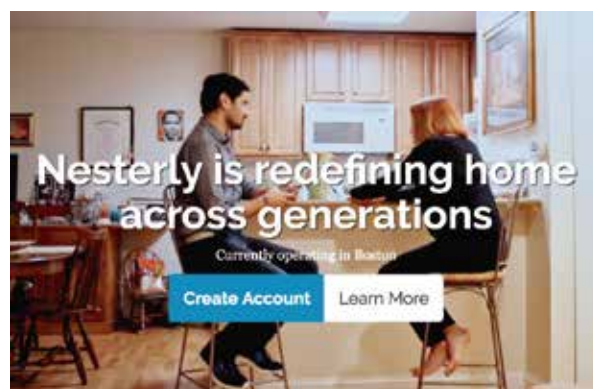
“ Siento que estamos todos conectados continuamente con nuestros móviles pero, sin embargo, cuando de verdad lo necesitas, te sientes solo. No hay relaciones de valor.

“ Hay en momentos de mi vida que he deseado no sentirme tan solo, al menos poder conocer personas en mi misma situación o que puedan entenderme.

INICIATIVAS



Peanut es una 'app' para conectar a mujeres con hijos que se sienten solas y necesitan compartir



Nesterly, la app que une a millennials con personas mayores, los jóvenes se benefician de tener una vivienda más económica a la vez que potencia las comodidades en el hogar para las personas mayores



KLM lanza un proyecto para que la gente pueda sentirse menos sola en sus estancias en los aeropuertos

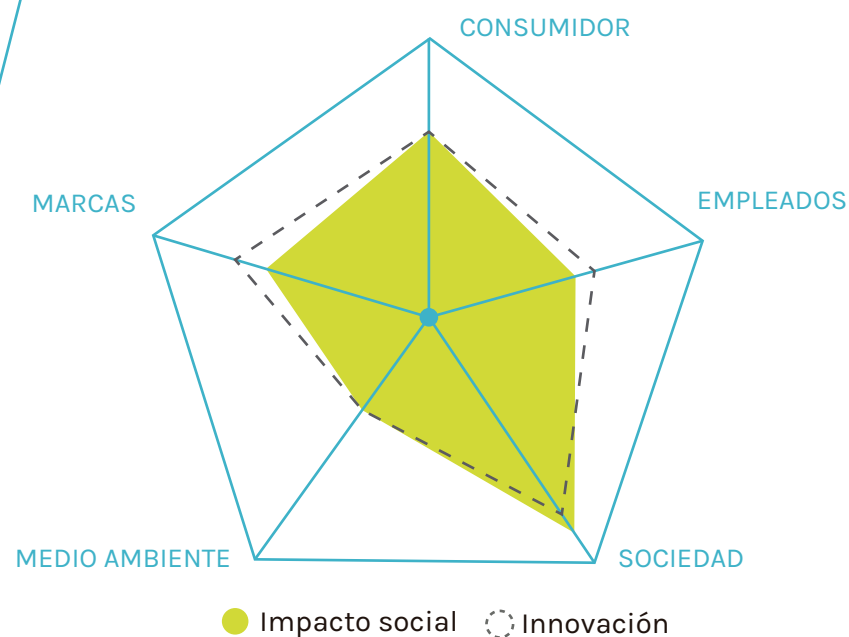
OPORTUNIDAD

Podemos anticiparnos para evitar que el aislamiento social y la soledad no se convierta en un auténtico problema. Hagamos innovación social.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE



RADAR DE INNOVACIÓN SOCIAL



GAMIFICATION CHANGES HABITS TOWARD A BETTER WORLD

Gamificar y utilizar las mecánicas del juego puede cambiar hábitos y comportamientos que supongan un impacto social positivo en nuestro día a día.

NECESIDADES SOCIALES

“ Me cuesta decirlo por la presión social que hay, pero a veces no reciclo por el esfuerzo extra diario que me supone y que no puedo realizar.

“ Algo divertido siempre ayuda a hacer cosas que aunque sé que son necesarias, me cuesta incorporarlas en mi día a día.

INICIATIVAS



The Fun theory. 5 ingeniosas ideas para mejorar una ciudad mediante la gamificación



Feminismos Reunidos: el juego de mesa feminista para toda la familia. Similar al Trivial, este juego reúne 1.200 preguntas sobre pensamiento y práctica feminista, historia de las mujeres o diversidad sexual.



Light, una app que premia por ser sostenible con un sistema ramificado y divertido.

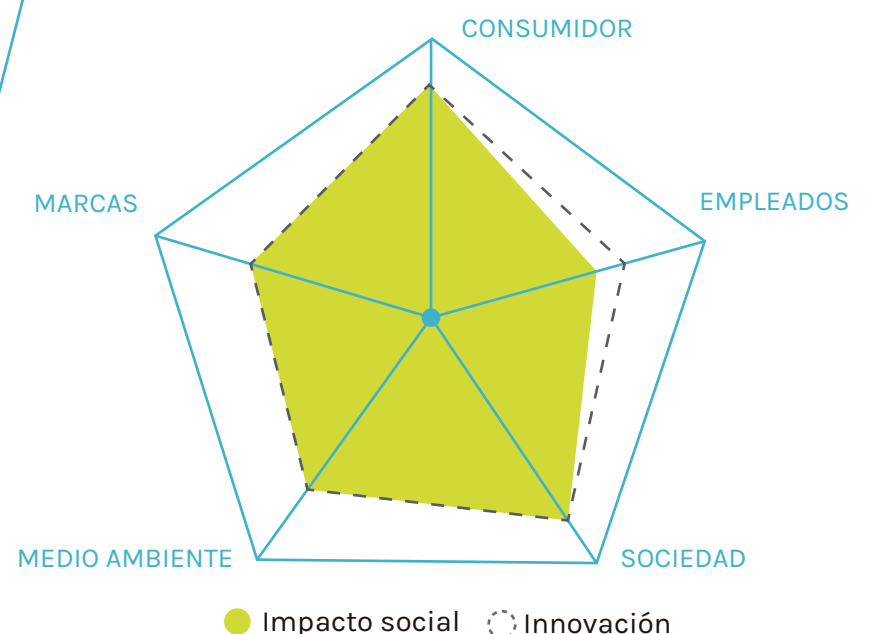
OPORTUNIDAD

La gamificación puede ser muy útil a la hora de hacer fácil cambiar aspectos de nuestro día a día. Las marcas pueden aprovecharlo,

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE



RADAR DE INNOVACIÓN SOCIAL



BRANDS WITH SOCIAL IMPACT 360 ARE ALREADY HERE

Ante una desconfianza hacia las empresas, nace la necesidad de crear nuevos productos y servicios que de verdad tengan un impacto positivo en todo su proceso: creación, venta y posventa.

NECESIDADES SOCIALES

“ He visto productos ecológicos que tienen mucho plástico, ropa hecha con algodón natural pero confeccionada por niños en China. Esto no tiene sentido.

“ Hay empresas que maquillan y aprovechan "lo social" para vender sus productos, ojalá de verdad se crearan productos con un impacto social positivo en todo lo que hacen.

INICIATIVAS



Mudjeans. Utilización de economía circular en la creación de su ropa además del alquiler de ropa como forma de impulsar una nueva forma de consumo.



Guitarras ecológicas: con Nature by MR, Manuel logra seguir fabricando guitarras con madera desde la materia prima.



Hemper, una marca de mochilas que busca defender la fabricación artesanal y de calidad que genera un menor impacto medioambiental y fomenta el consumo responsable.

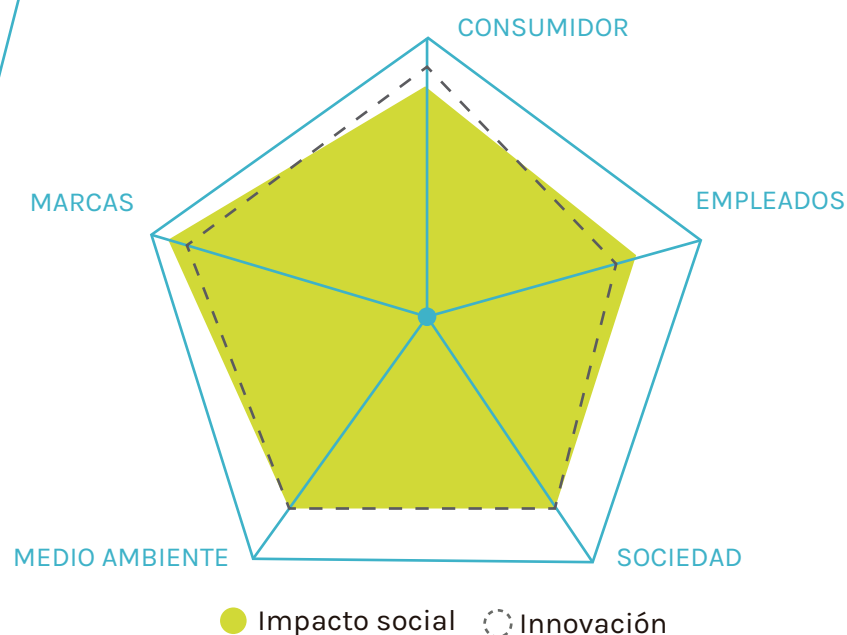
OPORTUNIDAD

¿Por qué no empezar la transformación con una línea de producto con impacto social en todo su proceso? Empieza a dejar de ser una oportunidad para ser una necesidad.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE



RADAR DE INNOVACIÓN SOCIAL



PROJECTS BASED ON BLOCKCHAIN WITH SOCIAL IMPACT

La tecnología blockchain, bajo el que funcionan las criptomonedas, tiene muchas aplicaciones y están surgiendo proyectos que lo utilizan con un impacto social positivo.

NECESIDADES SOCIALES

“ El blockchain tiene un potencial enorme, ¿por qué no utilizarlo para un bien común o para ayudar a construir un mundo más justo?

“ Las empresas se están interesando por el blockchain pero veo siempre un interés económico. Me gustaría que fuera utilizada de verdad para mejorar el mundo.

INICIATIVAS



Giveth is re-engineering charitable giving, by creating an entirely free, open-source platform, built on the Ethereum Blockchain



Ethichub, P2P lending platform based on #Ethereum #blockchain. We build human-based economics with profitable impact



AID:Tech is one of the leading organisations in this field, using blockchain to issue digital identities to financially-excluded people including refugees.

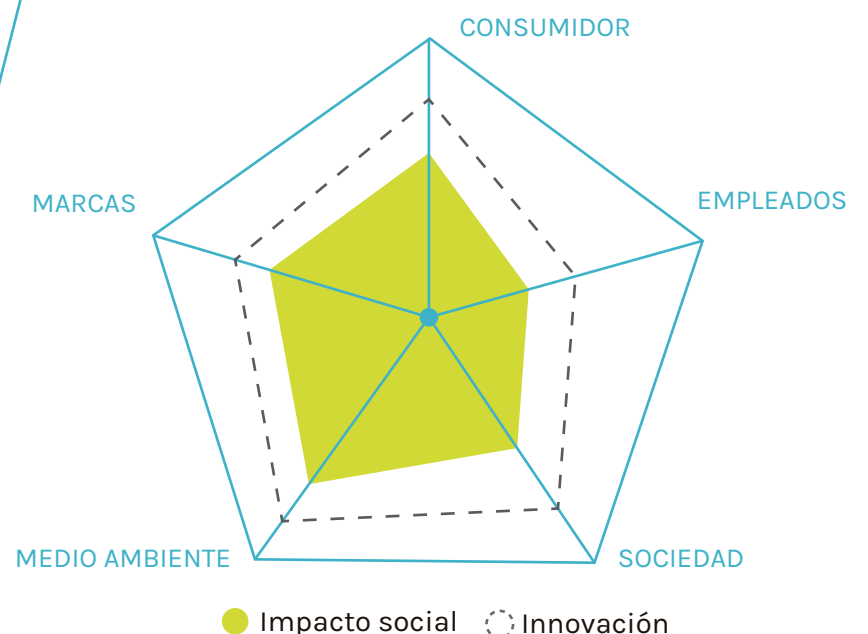
OPORTUNIDAD

Lo que sabemos actualmente del sistema de bloques blockchain es la punta del iceberg de grandes cambios que surgirán y donde también es necesario que haya un propósito social.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE



RADAR DE INNOVACIÓN SOCIAL



TECH FOR HEALTH WITH PURPOSE

La tecnología ha encontrado un espacio relevante en su aplicación en salud, pero no solo como nuevo nicho de mercado, sino también con un propósito detrás con un impacto positivo en la sociedad y en el entorno.

NECESIDADES SOCIALES

“ Nada más que veo avances tecnológicos pero siempre al final son para ganar dinero, me falta ver algo con sentido de verdad, que aporte a este mundo.

“ Me encanta ver iniciativas en las que la tecnología ayuda en la salud de las personas, es como si se pudieran hacer más cosas que vender móviles....se puede.

INICIATIVAS



gluQUO, la app de diabetes que forma parte de tu día a día y que aprende de tus hábitos para aconsejarte.



Iniciativa que construye y lleva prótesis creadas con impresoras 3D a personas sin recursos en todo el mundo.



Utiliza el potencial de la tecnología de realidad virtual para crear experiencias en pacientes con el objetivo de aumentar el rendimiento físico y el alivio del dolor.

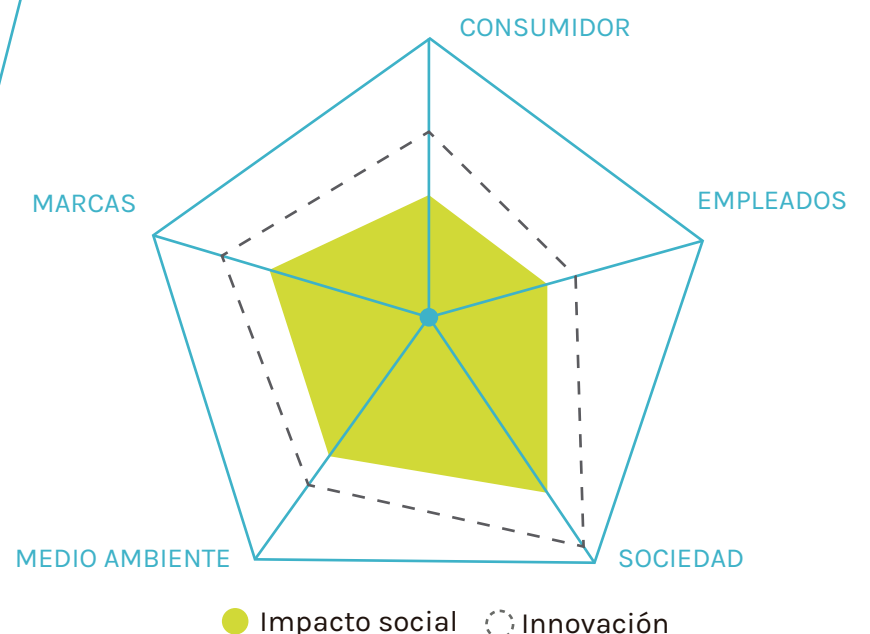
OPORTUNIDAD

Se puede invertir en el desarrollo de tecnologías aplicadas a la salud y a la vez tener un propósito social que es un hecho que la sociedad valora y tiene en cuenta.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE



RADAR DE INNOVACIÓN SOCIAL



Síguenos en:

 Twitter

 LinkedIn

 Instagram

 Newsletter mensual

 Blog en Medium

 Spotify

 Página web

