

HELPING WITHOUT CHANGING

Aunque sentimos la necesidad de mejorar y ayudar en nuestra sociedad y entorno, no encontramos el tiempo para hacerlo. Sería más fácil si tuviéramos a nuestro alcance las herramientas o productos que nos ayudasen, ¿verdad?

NECESIDADES SOCIALES

“ Siento la necesidad de ayudar o cambiar cosas de mi vida real pero no encuentro tiempo ni lugar para ello, siempre estoy con otras cosas.

“ Me gustaría poder aportar siendo algo cómodo y fácil, que se pueda incorporar en mi día a día y no deje de hacer otras cosas

INICIATIVAS



El banco Aland ha creado nuevas tarjetas de crédito donde ofrece la oportunidad de que cada persona vea su huella medioambiental y como compensarla.



Who Gives A Crap ha creado un papel de water con un diseño atractivo que ayuda al comprarlo ayuda a aquellos que lo necesitan.



FeditBag son bolsas biodegradables para hacer compost y así reutilizarlas.

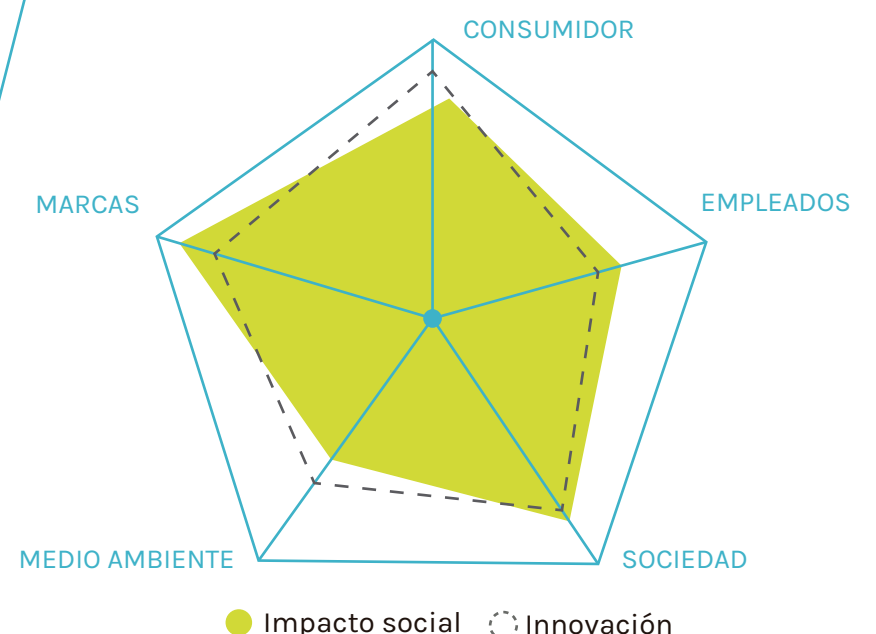
OPORTUNIDAD

Las personas tienen la necesidad de actuar pero que puedan integrarlo en su tiempo y día a día es lo complicado. Seamos marcas impulsoras y pongámoslo fácil.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE



RADAR DE INNOVACIÓN SOCIAL



ANTI-WASHING ACTIVISM

Desconfiamos de las empresas, sobre todo de aquellas que crean proyectos sociales por un lado y luego en su negocio no hay una conexión con un propósito social. La incoherencia se castiga.

NECESIDADES SOCIALES

“ Necesito ver que las empresas hacen algo, que ayudan de verdad a través de su negocio, siempre desconfío de los intereses que hay detrás de donaciones y ayudas sin más.

“ Me creo lo que dicen las marcas en su comunicación, pero cuando investigo o hablo con expertos del sector, me doy cuenta que era todo un maquillaje. Estoy harta.

INICIATIVAS



El abrigo que permite quedas personas sin hogar puedan recibir dinero instantáneo por móvil, ¿de verdad es necesario?



“Buycott” es una aplicación para móvil que muestra información sobre las empresas que apoyan prácticas cuestionables en su negocio.



Noticia: Major fashion brands are sourcing viscose from factories in China, Indonesia and India which are polluting and damaging health.

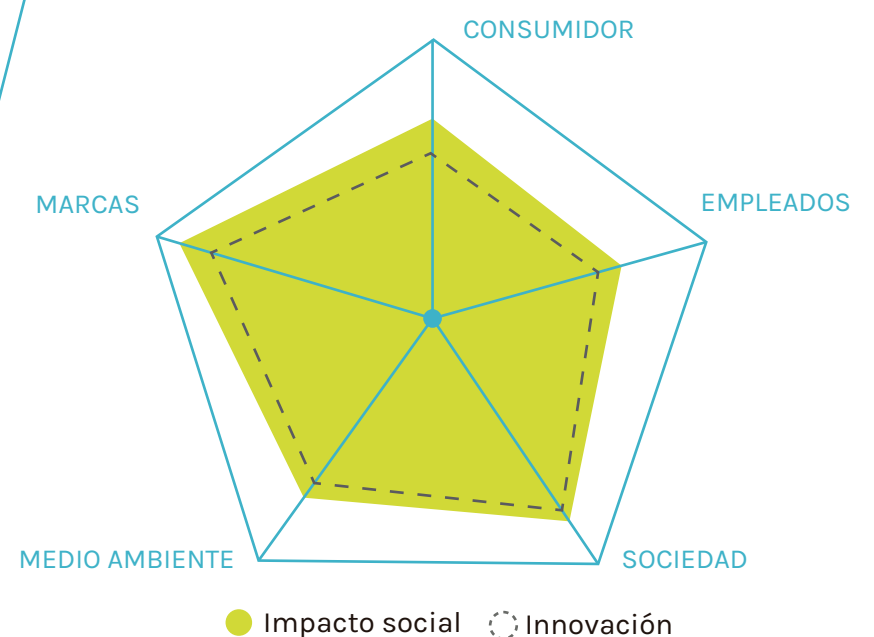
OPORTUNIDAD

Cada vez es más visible que el negocio de una empresa debe estar ligado a un propósito social real, dar un paso más en este sentido es dar un paso hacia el futuro.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE



RADAR DE INNOVACIÓN SOCIAL



DO IT YOURSELF

En muchas ocasiones el consumismo nos hace comprar nuevos productos cuando los que tenemos pueden ser reparados por nosotros mismos. Una tendencia de las marcas es promover un reciclaje DoItYourself.

NECESIDADES SOCIALES

“ Yo quiero reutilizar más para consumir menos, pero no se como hacerlo. Necesito que em enseñen.

“ Quiero formar parte del diseño o de la producción de mi objeto. Será más personalizado a lo que quiero.

INICIATIVAS



Houdini es una marca de ropa que ofrece partes de sus prendas y manuales para reparar y alargar la vida de sus productos



Patagonia crea una sección de ropa usada en su tienda y da consejos sobre cómo "repararla".



Leroy Merlin ofrece cursos de Do It Yourself a los consumidores impartidos además por sus empleados.

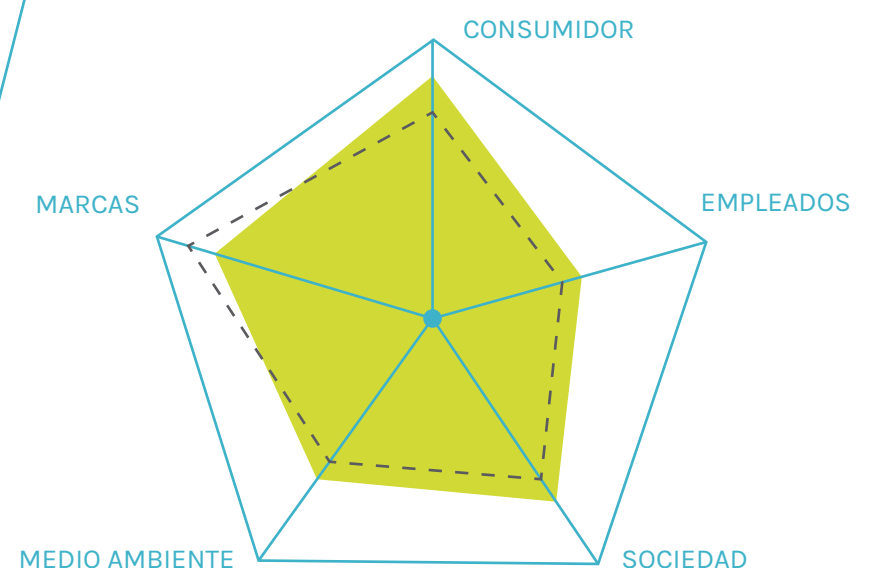
OPORTUNIDAD

El enfoque de la venta de nuevos productos se queda corto, el servicio posventa y la ayuda a reutilizar productos es un nuevo campo que se abre.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE



RADAR DE INNOVACIÓN SOCIAL



● Impacto social ○ Innovación

LOCAL IMPACT TOURISM

Hay una preocupación de un turismo con impacto positivo y local, seguir disfrutando del placer de viajar pero también aportar al lugar donde vamos.

NECESIDADES SOCIALES

“ Quiero generar un impacto positivo y real en la comunidad o país que visito para no dejar de viajar y hacer lo que me guste.

“ Cada vez pienso más en vivir nuevas experiencias y allá donde vaya poder ayudar, aunque sea poco, pero quiero que mi viaje también sirva de algo para otros.

INICIATIVAS



Este proyecto hace excursiones con pescadores tradicionales en barcos de pesca profesional lo que hace mantener estos puestos de trabajo.



Trip4real es una app (absorbida por Airbnb) que permite a los viajeros disfrutar de sus vacaciones acompañados de guías locales que mejoran la experiencia del viaje.



Camino de Osa, un proyecto que promueve el desarrollo integral de las gentes de esta península así como conocer un lugar impresionante como Costa Rica

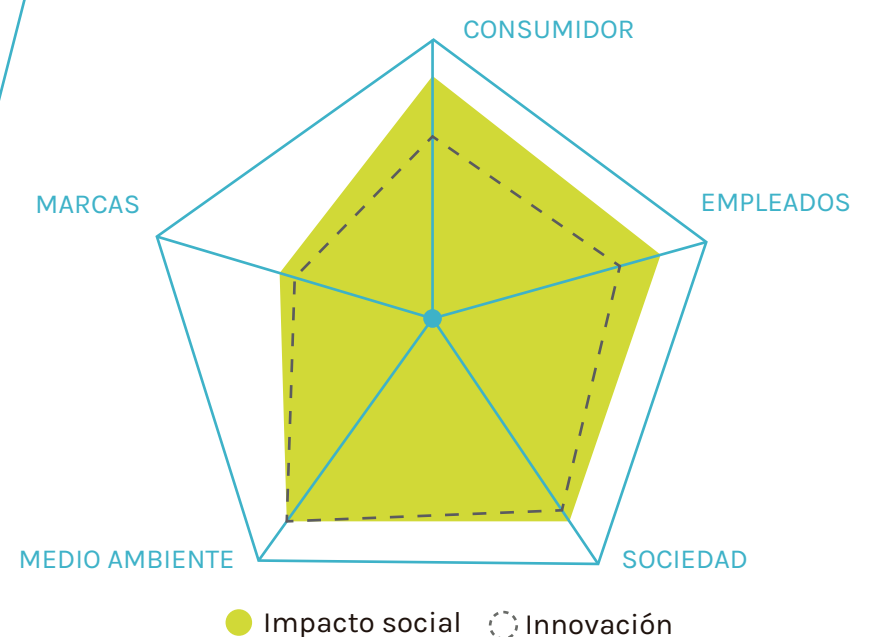
OPORTUNIDAD

Añadir un valor experiencial a través del impacto social no solo es posible, ahora empieza a ser una necesidad en los viajes.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE



RADAR DE INNOVACIÓN SOCIAL



SOLIDARITY TOURISM

Se añade un propósito al turismo, siendo ayudar una parte relevante pero que va acompañada de nuevas experiencias y conocer otros lugares y sus gentes.

NECESIDADES SOCIALES

“Tengo claro que en el próximo viaje puedo encontrar algo en el que ayude a otras personas o el lugar y también haga turismo y conozco el lugar.

“Quiero conocer otros países pero también participar en su desarrollo de forma activa, creo en la posibilidad de ayudar viajando.

INICIATIVAS



LocalAlike, plataforma para descubrir experiencias con impacto social escogidas por comisarios locales y sus comunidades.



Se empieza a promover el turismo solidario, una mezcla de voluntariado y turismo con un propósito social.



The Water Van Project y Ayuda en Acción colaboran para lanzar un programa de voluntariado luchando por la crisis mundial del agua.

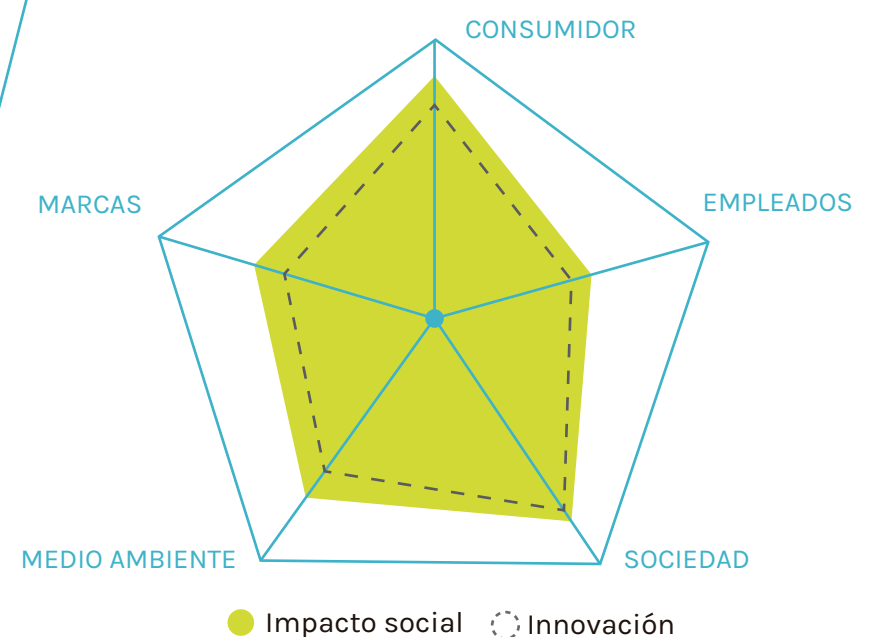
OPORTUNIDAD

Encontrar el equilibrio entre hacer turismo cómodamente e implicación en ayudar en el país de destino es lo que marcará la diferencia del futuro en el turismo.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE



RADAR DE INNOVACIÓN SOCIAL



GOOD SHARING ECONOMY

La economía colaborativa está en auge pero se está perdiendo su esencia: la colaboración para un beneficio común y social más que puramente económico.

NECESIDADES SOCIALES

“ Veo trabajadores reivindicándose en proyectos de economía colaborativa que se sienten explotados, quiero conocer otras opciones que no ocurra esto.

“ Utilicemos la economía colaborativa para la gente que lo necesita, no para que se lucren unos pocos

INICIATIVAS



Altruistip es una aplicación que te permite hacer donaciones cada vez que acudes a un restaurante solidario.



Servicio de mensajería 100 % ecológico, ético y cooperativo.



Una iniciativa que se convierte en el "Airbnb para los refugiados".

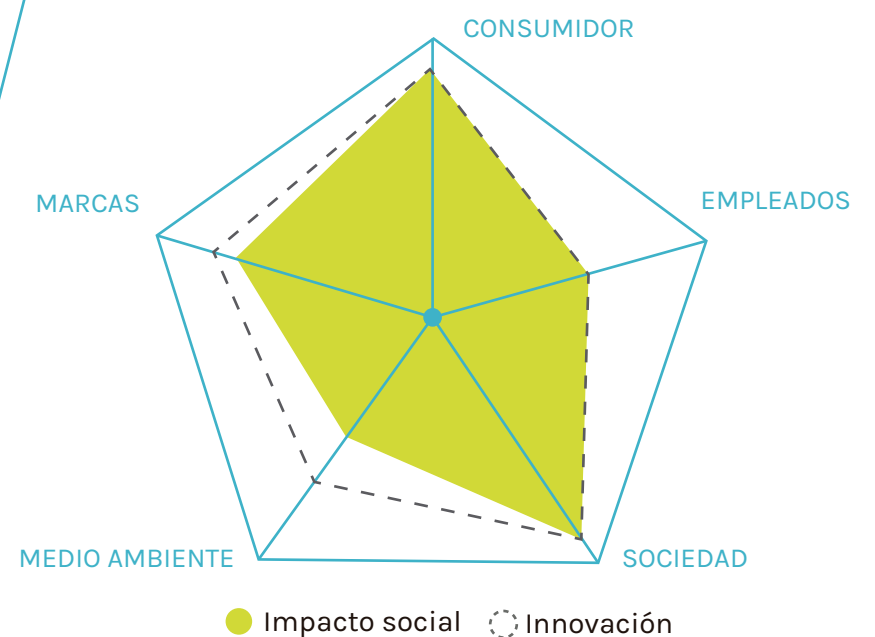
OPORTUNIDAD

Es necesario dar un paso adelante mirando hacia atrás, la economía colaborativa cuando tiene un fin con impacto social tiene doble potencial.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE



RADAR DE INNOVACIÓN SOCIAL



ECOFRIENDLY ACCOMODATION

Se empieza a dar valor a las estancias que son respetuosas con el medio ambiente y su entorno así como su forma de ofrecer servicios ecofriendly, hasta tal punto que tienen un papel importante en la decisión de los viajeros.

NECESIDADES SOCIALES

“ No me importa pagar un poco más si donde me hospedo respetan el entorno. Si, por ejemplo, usan materiales reciclados o aparatos de bajo consumo, elegiré el segundo.

“ Quiero estar tranquilo de que donde vaya se hagan bien las cosas y mi estancia repercuta positivamente en la región.

INICIATIVAS



EcoCamp es el primer lugar que ofrece una estancia totalmente sostenible con energía verde.



PREMIUM HOSPITALITY WITH A CAUSE

The good hotel ofrece hospitalidad premium por una causa social.



Hoteles oneway, se anuncian como la primera cadena hotelera "sostenible", en espacios urbanos, como es en NYC.

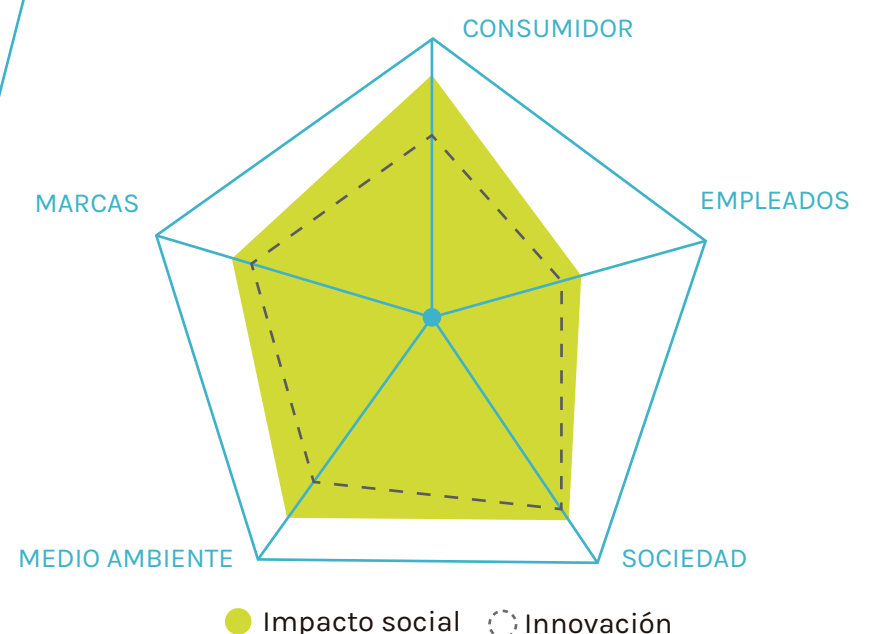
OPORTUNIDAD

Según un estudio de Booking de 2017, el 68% de los viajeros confirma que es más probable que elijan un alojamiento sabiendo que es eco-friendly, ¿no es suficiente oportunidad?

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE



RADAR DE INNOVACIÓN SOCIAL



BAD BEHAVIOUR MAPPING

En nuestro día a día vemos injusticias, cosas que se hacen mal y tenemos la necesidad de denunciarlas, pero también es un proceso personal para no cometer el mismo error.

NECESIDADES SOCIALES

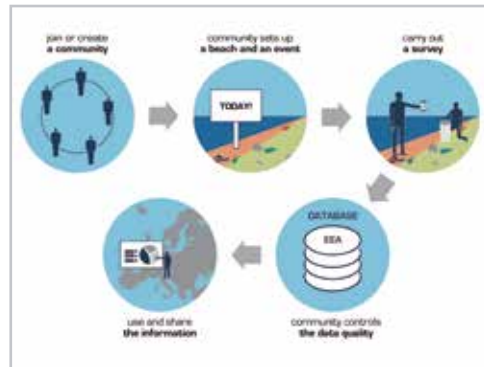
“Tengo la necesidad de hablar con mis amigos, compartir las cosas que hacen mal las personas y degradan este planeta.”

“Mostrando qué cosas hacen las personas, me obliga a seguir mis principios y no hacerlo yo tampoco, es como contagiarse.”

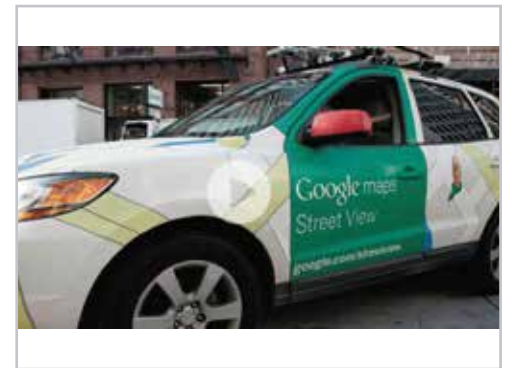
INICIATIVAS



Mapping plastic bag pollution around the world es un mapa donde cualquier persona puede subir fotos de bolsas de plástico en árboles como denuncia. #bagsintrees



Marine Litter Watch es una app colaborativa para mostrar la cantidad de basura marina que llega a los mares



Un proyecto piloto en Oakland junto a la ONG Environmental Defense Fund (EDF) que consiste en un mapa de contaminación en la ciudad estadounidense.

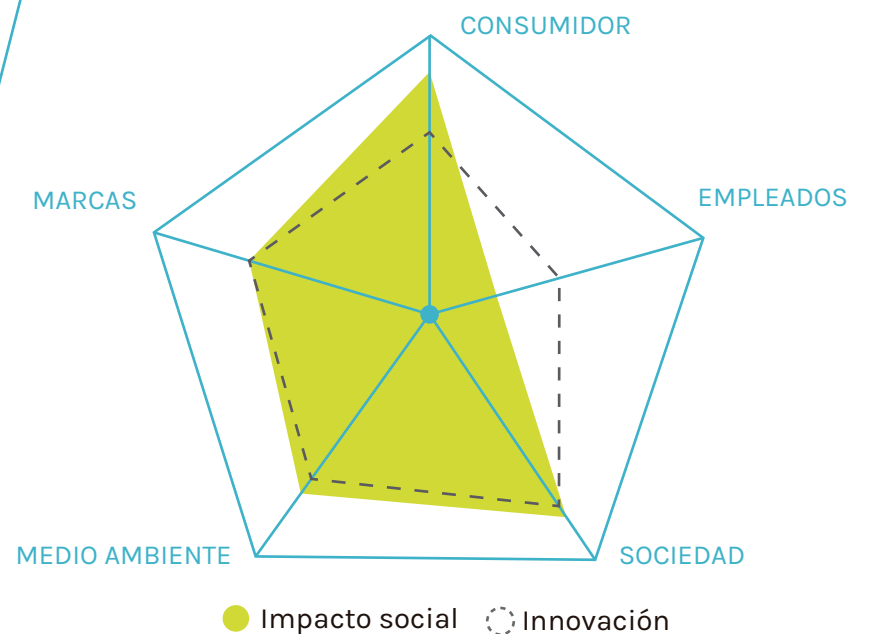
OPORTUNIDAD

Se están abriendo nuevas iniciativas y foros sociales donde se miden las acciones de personas y empresas, estar en ellas con el buen hacer es relevante.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE



RADAR DE INNOVACIÓN SOCIAL



MUSIC FOR CHANGE

La música es algo universal, que une culturas, forma de entender la vida y enseña, es por ello que se puede convertir en un vehículo para encontrar un impacto positivo en la sociedad.

NECESIDADES SOCIALES

“ Es posible ayudar a la gente de otras formas, más divertidas, creativas y no siempre viéndolo como algo de necesidad económica.

“ La música en sí es transformadora y tiene impacto emocional, ¿por qué no emplearla para iniciativas sociales donde puede tener un impacto positivo?

INICIATIVAS



PlayOn Billy seeks to enrich the lives of Philadelphia youth by providing daily tuition-free musical instruction in underserved communities.



Playing for change is a movement created to inspire and connect the world through music



Giants Step Music is on a mission to create and curate innovative musical approaches to social good.

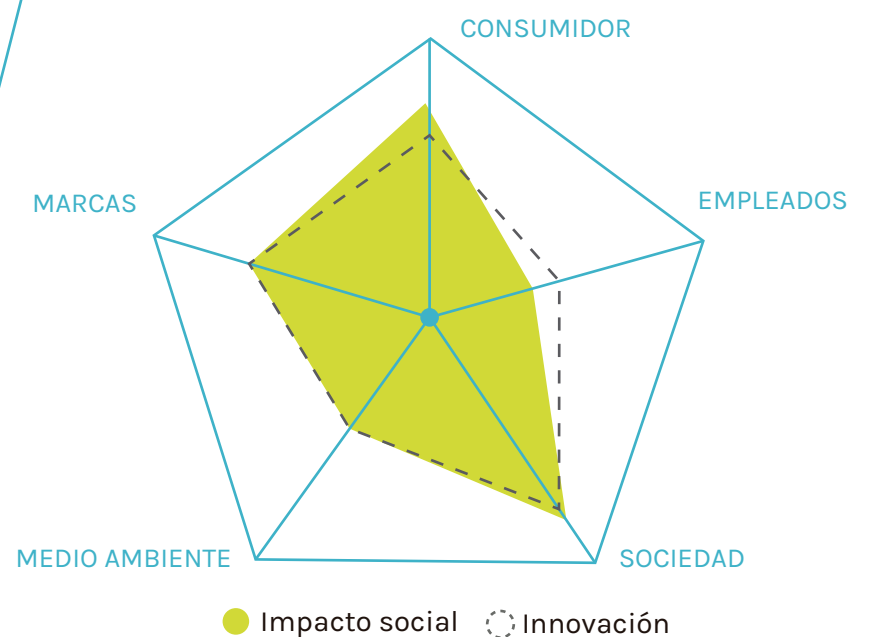
OPORTUNIDAD

La música como creación puede ser un instrumento para llegar a muchas personas y participar en una causa con impacto social.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE



RADAR DE INNOVACIÓN SOCIAL



CO-HOUSING

Se están generando un nuevo modelo de vivienda y forma de convivencia que se basa en vivir en comunidad, con una filosofía sostenible y una forma diferente de entender el acceso a la vivienda.

NECESIDADES SOCIALES

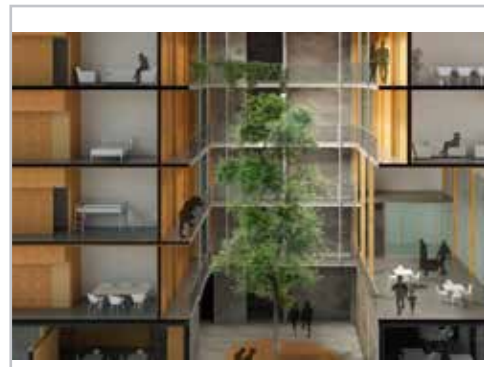
“ Me gustaría vivir en un espacio con gente afín a mi estilo de vida pero teniendo mi propia casa y mi privacidad.

“ Me siento desconectado de mis vecinos y comunidad, y pago una hipoteca por algo que no va acorde a mi forma de ver la vida.

INICIATIVAS



Cohousing verde. Entrepatrios es la primera cooperativa de la ciudad de Madrid constituida en Derecho de Uso.



La Borda, la primera cooperativa de viviendas en cesión de uso, a punto para comenzar las obras en Can Batlló.

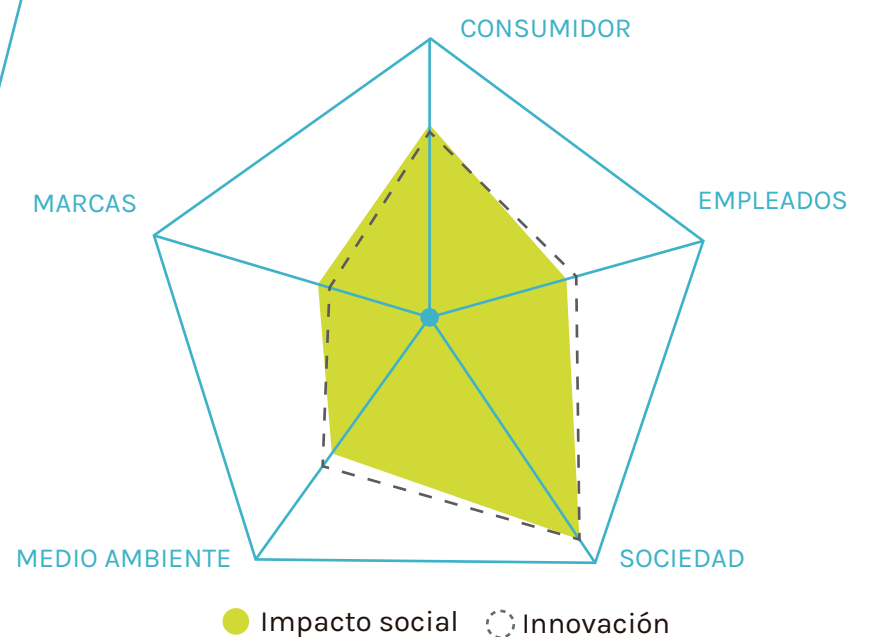
OPORTUNIDAD

El mundo de la vivienda tiene un nuevo paradigma que se apoya en valores como la sostenibilidad, colaboración y estilo de vida.

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE



RADAR DE INNOVACIÓN SOCIAL



Síguenos en:



Twitter



LinkedIn



Instagram



Newsletter mensual



Blog en Medium



Spotify



Página web

